

Kärnten-Mutation seit 2019 mit 1.100 Stück Auflage

Kärntner
FEUERWEHR 

WWW.FEUERWEHR.AT

Das Nachrichtenportal der österreichischen Feuerwehren mit Link zum Online-Magazin, viele neue Werbemöglichkeiten!



MEDIADATEN 2026

IHR TÜRÖFFNER ZUR FEUERWEHRWELT

4.767 FEUERWEHREN

„retten, löschen, bergen und schützen“ in Österreich. Sie sind rund um die Uhr im Einsatz.

355.000 MITGLIEDER

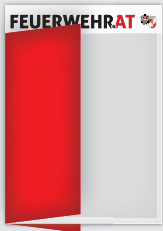
bilden die Grundlage des Feuerwehrwesens, 99 % von ihnen sind ehrenamtlich tätig.

WEITERBILDUNG

Krisenkommunikation aus der Praxis - Angebote für Unternehmen & Agenturen

ANZEIGENPREISE 2026

ÖSTERREICHWEIT INKL. E PAPER*



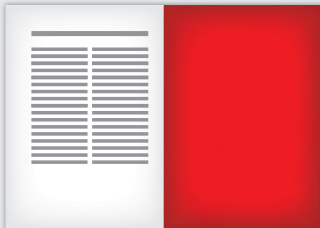
FLAPPE

individuell und auffallend,
€ 4.399,-*



DOPPELSEITE

vollflächig, z.B. Poster zum
Herausnehmen, € 5.590,-*



GANZE SEITE

Der Klassiker für mehr Auf-
merksamkeit, € 3.350,-*



HALBE SEITE

im Satzspiegel oder abfallend
€ 2.440,-*



DRITTEL SEITE

im Satzspiegel oder abfallend
€ 2.100,-*



VIERTEL SEITE

verschiedene Formate möglich
€ 1.700,-*



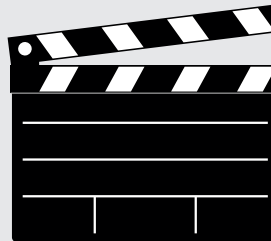
POSTERSPONSOR

Unterstützen Sie die Produktion
eines Schulungsposters inkl.
Produktplatzierungen und Logo!
€ 4.900,-



BEILAGEN

Bringen Sie Ihre
Informationen an
die Feuerwehren!
Preis auf Anfrage



VIDEO: Schulungs- /
Produktvideo inkl. Produkt- und
Logoplatzierung. Mehr Infor-
mationen sowie Preis
auf Anfrage.

HEFTFORMAT

FEUERWEHR.AT erscheint im
Magazinformat 210 x 280 mm.

Abfallende Formate müssen mit
3 mm Überfüller angeliefert werden.
Alle Sujetgrößen unter fire.cc/sujet

PREISE & AGB

Alle Preise verstehen sich zzgl.
5 % Werbeabgabe und 20 % USt.
Das Magazin **FEUERWEHR.AT**
erscheint 10 Mal pro Jahr,
mit je einer Doppelnummer
für die Monate
Jänner / Februar
Juli / August.

Preise Umschlagseiten:
U4 4.000,-
U2 3.850,-
U3 3.680,-

Es gelten die AGB
der ÖBFV Medien GmbH,
zu finden unter
fire.cc/agb.

**Ob Gewinnspiele, Fotoshoo-
tings, Produktplatzierungen,
Produktvideos oder Inserate:
Die ÖBFV Medien GmbH un-
terstützt das Feuerwehrewesen
und feuerwehrraffine Unter-
nehmen bei ihren Vorhaben.
Auch Live-Übertragungen sind
eine Spezialität des innova-
tiven Teams.**

FEUERWEHR
.AT

* Bei diesen Sujets können Sie für unser e-Paper digitalen
Content hinterlegen lassen. Alle Inserate können in der digitalen
Ausgabe mit einem Link versehen werden. Sie finden unser
Magazin online unter www.feuerwehr.at (nur für Abonnenten).

**Online-Plattform
FEUERWEHR.AT
Infos auf Seite 7**



FEUERWEHR.AT



Sehr geehrte Inserenten,

seit 2016 informiert der ÖBFV mit seinem offiziellen Fachmagazin **FEUERWEHR.AT** alle Feuerwehren sowie entscheidende Stakeholder über Neuigkeiten, aktuelle Entwicklungen und künftige Herausforderungen. Mit der ÖBFV Medien GmbH ist es uns gelungen, die Kommunikation

zwischen der Bundesebene über die Landes- und Bezirksebene bis hin zur Ortsebene zu intensivieren. Und das für die einzelne Feuerwehr kostenlos. Ihre werbliche Unterstützung sichert dieses Miteinander ab und trägt maßgeblich dazu bei, dass die Feuerwehren auch weiterhin auf dem aktuellen Stand bleiben und alle Entwicklungen im Auge behalten. Dafür bedanke ich mich sehr herzlich!

Ihr

FPräs Robert Mayer
Präsident des Österreichischen
Bundesfeuerwehrverbandes



Die Mutation erscheint 10x jährlich mit acht Seiten im Mittelaufschlag des bundesweiten Heftes für 1.100 Stück.

Seit Jänner 2019 ist **FEUERWEHR.AT** auch offizielles Magazin des Kärntner Landesfeuerwehrverbandes. In einer Mutation mit 1.100 Stück aus der Gesamtauflage werden jedes Monat acht zusätzliche Seiten über Neuigkeiten der Kärntner Feuerwehren veröffentlicht. Von diesen acht Seiten steht **die letzte Seite** für Werbung zur Verfügung. Mit der Buchung dieser Seite werden die Produktionskosten abgedeckt.

Die hier angebotene Werbeseite je Ausgabe erscheint nur **in der Mutation**.

Sehr geehrte Inserenten,

die ÖBFV Medien GmbH, als 100prozentige Tochter des Österreichischen Bundesfeuerwehrverbandes, ist mit der Produktion des offiziellen Magazins des Kärntner Landesfeuerwehrverbandes (KLFV) betraut. Mit Ihrem Inserat unterstützen Sie direkt die Produktion dieses Mediums und somit den KLFV. Vielen Dank für Ihre Unterstützung im Voraus.

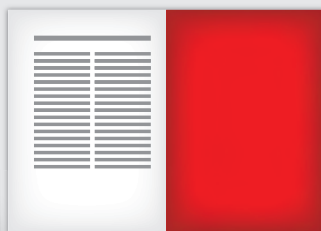


Ihr

FVPräs Ing. Rudolf Robin
Landesfeuerwehrkommandant Kärnten
Vizepräsident des ÖBFV



seit
2019



GANZE SEITE KLFV
Der Klassiker für mehr Aufmerksamkeit, € 1.190,-

ANZEIGENGRÖSSEN

BITTE BEACHTEN SIE UNSER MAGAZINFORMAT: 210 X 280 MM

	abfallend + 3 mm Rand!		im Satzspiegel	
	hoch	quer	hoch	quer
Doppelseite	-	420 x 280	-	-
Ganze Seite	210 x 280	-	-	-
Halbe Seite	105 x 280	210 x 140	91 x 219	186 x 107
Drittel Seite	70 x 280	210 x 93	60 x 219	186 x 71
Viertel Seite	-	-	91 x 107	186 x 52
Logoabdruck	-	-	40 x 40	40 x 40
Postersponsor	-	-	-	140 x 20
U2	210 x 280	-	-	-
U3	210 x 280	-	-	-
U4	210 x 280	-	-	-
Flappe	Cover: 105 x 240,2 Innen: 105 x 280	-	-	-

HEFTFORMAT

FEUERWEHR.AT erscheint im Magazinformat 210 x 280 mm.

Abfallende Formate müssen mit 3 mm Überfüller angeliefert werden.

Das Magazin **FEUERWEHR.AT** erscheint 10 Mal pro Jahr, mit je einer Doppelnummer für die Monate Jänner / Februar, Juli / August. Es gelten die AGB der ÖBFV Medien GmbH, zu finden unter www.feuerwehr.at.

DRUCKVORGABEN

Bitte halten Sie die Abmessungen gemäß Ihrer Buchung genau ein!

Als Farbraum wählen Sie bitte CMYK, 4c (Farbprofil: FOGRA 39)

Bildauflösung 300 dpi

Schnittmarken hinzufügen

3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

Inserat zentriert im PDF

offenes PDF: kein Passwortschutz

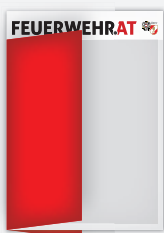
Schriften eingebettet oder vektorisiert

PDF-Standard: X-3:2002

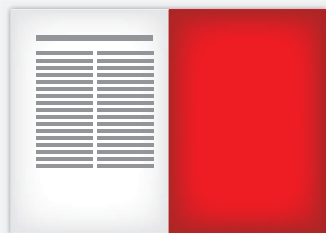
keine weißen Objekte und keine färbigen Objekte auf Farbflächen auf „überdrucken“ stellen

keine Schmuckfarben (gegen Aufpreis möglich - Preis auf Anfrage)

Sehr feine Farblinien können beim Druck möglicherweise nicht genau dargestellt werden.



FLAPPE



ABFALLENDE INSERATE



ABFALLEND / IM SATZSPIEGEL



POSTER-SPONSOR

BRÜCKENBAUER FEUERWEHR.AT

FEUERWEHR.AT hat sich seit der ersten Ausgabe im Jahr 2016 als Brückenbauer zwischen Industrie, Gewerbe und Feuerwehren verstanden und diese „Medienkooperation“ auch in vollem Umfang gelebt.

FEUERWEHR.AT ist als Produkt der ÖBFV Medien GmbH nur ein kleiner Teil des vielfältigen Angebots der „PR-Agentur“ für die österreichischen Feuerwehren.

Die ÖBFV Medien GmbH ist neben der klassischen Medien- und Pressearbeit für den Österreichischen Bundesfeuerwehrverband auch Buchverlag, Fotografie- und Videoproduktionsgesellschaft, hält Vorträge und bietet Beratungsleistungen zu den Themen Öffentlichkeitsarbeit, Rhetorik und Krisenkommunikation und organisiert Veranstaltungen für das Feuerwehrwesen sowie die Messeauftritte des Österreichischen Bundesfeuerwehrverbandes.

Besonders die Kooperationen, die nachhaltig gedeihen können, liegen den Mitarbeitern der ÖBFV Medien GmbH am Herzen. Deshalb sind wir besonders stolz auf langjährige Kunden und Partner wie FELIX Austria, HAIX, Magirus Lohr, Rosenbauer, Industrie Elektronik Pölz und viele weitere. Vor allem die Abwicklung von Spendenaktionen wie zum Beispiel den „FELIX & ÖBFV

Feuerwehrjugendfördertopf“ (Initiative zur Feuerwehrjugendförderung der Firma FELIX) oder die Findung von Möglichkeiten, das Feuerwehrwesen oder ehrenamtliche Mitglieder unserer Einsatzorganisation in irgendeiner Form zu unterstützen, hat sich die ÖBFV Medien GmbH als 100prozentige Tochter des Österreichischen Bundesfeuerwehrverbandes auf die Fahnen geheftet.

Werbevideos, Erklärvideos, Liveübertragungen auf Social-Media-Kanälen, Gewinnspiele oder die redaktionelle sowie grafische Unterstützung von Lieferanten: Die ÖBFV Medien GmbH ist DIE Partnerin für jedes Unternehmen, welches mit dem Feuerwehrwesen interagieren möchte.

**Sie sind neugierig geworden?
Unser Team steht Ihnen jederzeit
bei Fragen zur Verfügung!**

Mehr Informationen zu den Leistungen finden Sie auch unter fire.cc/mediengmbh.

WEITERBILDUNGSPROGRAMM FÜR UNTERNEHMEN & AGENTUREN

Die Kommunikation vor, während und nach einer Krise ist ein grundlegender Baustein, um das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit in ein Unternehmen nicht zu verlieren und nachhaltigen Schaden so gut wie möglich abzuwenden. Die hohe Bedeutung der dafür erforderlichen internen Kommunikation mit den eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, eine Vorbereitung in „Friedenszeiten“ sowie die Bereitstellung von Check- und Kontaktlisten sind nur einige Themen, die von den Kommunikationsprofis der ÖBFV Medien GmbH thematisiert werden. Mit einem zertifizierten Erwachsenenbildner im Team wird der Fortbildungsbedarf in Ihrem Unternehmen evaluiert und ein Stundenplan mit den entsprechenden Inhalten individuell auf Ihre Bedürfnisse angepasst erstellt. Ob Kommunikation im Business Continuity Management, vor einem Umbruch oder während einer Krise: zählen Sie auf die Expertise unserer Kommunikationsprofis.

Für Ihr Unternehmen ist nicht nur die Einhaltung des BSI-Standards 200-4, der ISO-Norm 22301 und anderer Vorgaben wichtig: Das Schaffen von Vertrauen und Bewusstsein für das Thema bereitet Sie und Ihr Team bestmöglich auf Ausnahmesituationen vor.

Darüber hinaus können Sie bei uns die Kommunikationsabläufe im Führungstab, innerhalb einer Einsatzstruktur und auch die dafür notwendigen Fähigkeiten kennenlernen. Lernen Sie, wie ein Einsatzleiter zu denken und zu kommunizieren. Sie werden erkennen,

dass viele Hürden durch die richtige Kommunikation aus dem Weg geräumt werden können.

Die ÖBFV Medien GmbH steht für Kompetenz in Kommunikation. Diese Kompetenz wird seit mehreren Jahren in Form von Aus- und Weiterbildungen an Feuerwehrmitglieder in ganz Österreich an mehreren Feuerweherschulen weitergegeben. Nun können SIE als Unternehmen oder Agentur von dieser Expertise profitieren: Vereinbaren Sie ein unverbindliches Informationsgespräch und lassen Sie sich ein maßgeschneidertes Angebot legen.

Kosten nach Aufwand oder Pauschal auf Anfrage.



**Jetzt unverbindlich
anfragen:
r.berger@feuerwehr.at**



WEBPLATTFORM FEUERWEHR.AT

Nomen est omen: Das Magazin **FEUERWEHR.AT** ist natürlich auch online vertreten. Informationen aus der Feuerwehrfachwelt - sowohl von Anwendern wie auch den Lieferanten - finden Sie unter www.feuerwehr.at auf einer soliden Nachrichtenplattform.

ten verstehen sich derzeit als Pauschalen und werden als Partnerinformationen geführt.

Partnerschaft Gold: € 1.000,- p. a. (eigene Kategorie mit individuellen Inhalten, inkl. Werbebanner alternierend)

Werden Sie Partner der offiziellen Nachrichtenplattform des Magazins **FEUERWEHR.AT**: Die Werbemöglichkeiten

(alle Preise netto, wahlweise Medium Rectangle, Skyscraper oder Banner möglich)

Ihre Werbemöglichkeiten:

Banner-Klassiker € 250,- für 6 Monate (verfügbar in 2 Größen)
quer groß 720x300 an verschiedenen Stellen und Seiten **oder**
Button 300x200 an verschiedenen Stellen und Seiten

Banner-Kombi € 400,- für 6 Monate (optimale Sichtbarkeit)
Skyscraper 120x600 nicht auf Mobilgeräten sichtbar, deshalb Kombination mit
Button 200x300 als Alternative, wenn Skyscraper nicht sichtbar,
Hochformat für Mobilgeräte

Advertorial mit Anzeige in der News-Liste (dauerhaft verfügbar) € 400,-
- eigene Story-Seite - Auflistung in News-Übersicht - Titelbild wählbar - Texte und Bilder in Story frei wählbar





FEUERWEHR.AT

print | online | events

Ausgabe	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Postversand
Jan-Feb	13.01.2026	20.01.2026	05.02.2026
März	12.02.2026	20.02.2026	05.03.2026
April	11.03.2026	20.03.2026	02.04.2026
Mai	17.04.2026	29.04.2026	12.05.2026
Ausgabe 5 liegt bei der „Interschutz 2026“ in Hannover auf			
Juni	27.05.2026	10.06.2026	19.06.2026
Jul-Aug	08.07.2026	17.07.2026	04.08.2026
Sept	11.08.2026	20.08.2026	01.09.2026
Okt	09.09.2026	22.09.2026	03.10.2026
Nov	07.10.2026	20.10.2026	03.11.2026
Dez	11.11.2026	20.11.2026	03.12.2026

ÖBFV Medien GmbH
ein Unternehmen des
Österreichischen Bundesfeuerwehrverbandes
Voitgasse 4, 1220 Wien
office@feuerwehr.at
UID: ATU 70013889 | FN: 441767h

Geschäftsführer
BR Andreas Rieger, MA
Tel. +43-664-8827 98 31
a.rieger@feuerwehr.at

Leiter f. Medienkooperationen
ABI Ing. Richard Berger, BA MSc.
Tel.: +43-664-8827 98 34
r.berger@feuerwehr.at

Chefredakteur & Aboverwaltung
ABI Mathias Seyfert, BA
Tel.: +43-664-8827 98 33
m.seyfert@feuerwehr.at

Medienkooperationen & Backoffice
BI Ing. Philipp Leeb
Tel.: +43-664-8827 98 29
p.leebe@feuerwehr.at

**Ihre Presseaussendungen, Einsatzberichte und Fachartikel
senden Sie bitte an: redaktion@feuerwehr.at**

IBAN: AT21 2011 1829 8143 0000 BIC: GIBAATWWXXX
Es gelten die AGB in der gültigen Fassung unter
www.feuerwehr.at